

# OUTILS DE COMMUNICATION

## BON DE COMMANDE



# passibat'

LE SALON DU BÂTIMENT BIOCLIMATIQUE  
ET DE LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

**26 & 27 mars 2024**  
Pavillon Baltard

### À retourner à :

**La Maison du Passif**

47 avenue Pasteur, 93100 Montreuil

+33 (0)6 12 89 78 37

h.droisier@live.fr

[www.passibat.fr](http://www.passibat.fr)

## Coordonnées de facturation

Raison sociale.....

Responsable.....

Adresse.....

Code Postal..... Ville..... Pays.....

Tél..... Portable.....

E-mail.....

TVA intracommunautaire pour les pays de l'UE (obligatoire).....

Contact (si différent du responsable).....

Prénom, Nom, Email, Tél

## Visibilité sur le salon (6)

	Prix (HT)	Quantité	Total
<b>Documentation insérée dans les sacs « totebag » distribués aux visiteurs</b> <small>Limité à 5 sociétés</small>	390 €		
<b>Logo sur les tours de cous</b> <small>Limité à 1 société</small>	890 €		
<b>TOTAL 1 (HT)</b>			<b>€</b>

# Passimag' (1)

\*- 20% pour les membres de l'association

	Prix (HT)	Prix * membre	Quantité	Total
<b>Inscription dans l'annuaire</b> Toute commande d'encart donne lieu automatiquement à une publication dans la partie Annuaire	310 €	Gratuit		
<b>4e de couverture</b> Format : 210 x 297 mm	6 430 €	5 144 €		
<b>2e ou 3e de couverture</b> Format : 210 x 297 mm	5 400 €	4 320 €		
<b>Double page</b> Format : 420 x 297 mm	4 125 €	3 330 €		
<b>Pleine page</b> Format : 210 x 297 mm	2 365 €	1 892 €		
<b>1/2 page</b> Format : 166 x 119 mm (horizontal)	1 345 €	1 076 €		
<b>1/4 page</b> Format : 81 x 119 mm (vertical)	685 €	548 €		
<b>TOTAL 2 (HT)</b>				<b>€</b>



## Communication digitale

	Prix (HT)	Quantité	Total
<b>1 emailing dédié sur nos bases (4)</b> (contenu HTML à fournir, co-brandé Passi'bat)	490 €		
<b>1 bannière pub sur un emailing Passibat' (3)</b> (visuel + lien de redirection à fournir)	180 €		
<b>1 publirédactionnel sur passibat.fr (2)</b> (contenu à fournir) <b>+ 1 push dans un emailing Passibat' (3)</b>	720 €		
<b>2 posts réseaux sociaux (5)</b> (LinkedIn + story Instagram)	130 €		
<b>TOTAL 3 (HT)</b>			<b>€</b>

## Les + du salon

	Prix (HT)	Quantité	Total
<b>Réservation/privatisation d'une table au restaurant du salon (7)</b> Nombre de personnes max par table : 10	250 € / table		
<b>Sponsorisation d'une salle de conférences/formations (8)</b>	1 200 €		
<b>TOTAL 4 (HT)</b>			<b>€</b>

### (1) Passimag'

Véritable outil à avoir avec soi toute au long de l'année, Passimag' vous propose entre autre :

- un contenu pédagogique et technique de qualité, présentant les fondamentaux de la construction et rénovation passives
- des focus sur des projets passifs exemplaires
- la présentation des lauréats des Trophées Passibat' 2024
- un annuaire des acteurs du Passif

Diffusés gratuitement en 2 000 exemplaires à tous les visiteurs / congressistes, ainsi qu'aux acteurs principaux du secteur, à la presse et aux institutions.

La revue sera accompagnée du Guide Officiel du salon, présentant le plan détaillé du salon et la programmation des temps forts, des conférences et du Congrès.

Formats : support papier / A4 / Quadri

## (2) passibat.fr

Site dédié au salon Passibat' !

Chaque exposant bénéficiera d'une page dédiée pour présenter son activité et laisser ses coordonnées aux visiteurs, avec la possibilité d'y intégrer des photos, vidéos, documents...

> Publiédactionnel : mettez en avant vos actualités, produits et services avec la publication d'un contenu sous forme d'article dans les actualités du site dédié au salon.

Format : libre > texte + visuels (photos/vidéos)

## (3) Emailing Passibat'

Les emailings Passibat' seront diffusés de Septembre 2023 à Février 2024 à l'ensemble des visiteurs professionnels et auprès d'un public ciblé de 10 000 adresses actives de La Maison du Passif. Ces emailings feront la promotion du salon Passibat' et présenteront ses actualités, le programme des conférences et ateliers, des focus exposants, les actualités de la construction/rénovation passive...

> Push publiédactionnel : mise en avant du publiédactionnel publié sur le site Passibat'

> Bannière pub : boostez votre visibilité auprès des visiteurs Passibat' avec une bannière pub sur un emailing, incluant un lien de redirection au choix

Format : PNG, JPEG ou GIF / taille précisée ultérieurement

## (4) Emailing dédié

L'emailing dédié est un support de communication privilégié, permettant de diffuser votre propre contenu auprès de l'ensemble des visiteurs professionnels et auprès du grand-public ciblé de 10 000 adresses actives de La Maison du Passif.

Date d'envoi au choix entre Septembre 2023 et Février 2024

Format : emailing co-brandé Passibat', taille et format libre, code HTML à nous envoyer

## (5) Réseaux sociaux

Publication d'un post dédié sur notre compte LinkedIn (plus de 7000 abonnés) et publication d'une story sur notre compte Instagram (1500 followers), avec un discours adapté en fonction du réseau.

Nos réseaux sociaux sont principalement suivis par des professionnels du bâtiment et des particuliers (souvent porteur de projet), allant du simple curieux au convaincu par le assif.

Date de publication au choix entre Septembre 2023 et Février 2023.

Post réalisé par nos soins, avec validation avant publication.

## (6) Visibilité sur le salon

Augmentez votre visibilité sur le salon et maximisez votre impact sur les visiteurs en insérant vos documents d'information dans le sac du salon distribué à l'ensemble des visiteurs.

Vous pouvez également apposer votre logo sur le « tour de cou » du porte badge qui sera distribué à l'entrée du salon.

Nombre de places limité.

## (7) Privatisation d'une table au restaurant du salon

Profitez de l'espace restauration du salon pour inviter vos clients à déjeuner ! Une ou plusieurs tables peuvent vous être réservées sur un créneau d'1h30 afin de pouvoir profiter d'un espace convivial sur la mezzanine du Pavillon Baltard.

Nombre de tables limitées.

Nombre de personne maximum par table : 10

## (8) Sponsorisation d'une salle de conférences/formation

Accentuez votre visibilité en sponsorisant une salle de conférences/formation sur la mezzanine du pavillon Baltard et profitez des mises en avant suivantes :

- naming de la salle au nom de votre entreprise,
- votre logo à l'entrée et dans la salle,
- présence de votre logo sur toutes les communications dédiées à la formation proposée par la Maison du Passif (emailings, posts réseaux sociaux, site internet, programme du salon...)
- possibilité d'inviter 50 personnes à la formation proposée par La Maison du Passif (incluant l'entrée au salon et l'accès au congrès)

Nombre de sponsors limité à 2.

# TOTAL GÉNÉRAL / PAIEMENT

## Règlement

100 % du montant est à régler à la commande, par chèque ou virement.

La Maison du Passif- 47 avenue Pasteur - 93100 Montreuil

(obligatoire)

Je reconnais avoir pris connaissance et accepté les Conditions Générales de Vente accessibles sur le site : <https://www.passibat.fr/cgv/>

TOTAL COMMANDE	
TOTAL 1 (HT)	€
TOTAL 2 (HT)	€
TOTAL 3 (HT)	€
TOTAL 4 (HT)	€
<b>TOTAL HT</b>	<b>€</b>
TVA 20%	€
<b>TOTAL TTC</b>	<b>€</b>

Nom du signataire .....

À ..... Le .....

Cachet et signature

## RIB pour virement - La Maison Passive Prestations

Crédit Mutuel - CCM DE LA DHUYS - 93100 MONTREUIL			
Banque 10278	Guichet 06137	N° de compte 00021763602	Clé RIB 54
BIC	CMCI FR 2A		
IBAN	FR 76 10278061370002176360254		

[www.passibat.fr](http://www.passibat.fr)

Passibat', une manifestation de La Maison du Passif